

Pressemitteilung

Kulinarische Weltreise in Peine Foodtruck Festival mit verkaufsoffenem Sonntag

Peine, 9. September 2025. Genuss ohne Ende mitten in der Peiner Innenstadt: Nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr lädt Peine Marketing erneut zum Foodtruck Festival ein. Am Samstag, 27. September, von 11 bis 22 Uhr sowie am Sonntag, 28. September, von 11 bis 20 Uhr verwandelt sich die Fußgängerzone in eine bunte Genussmeile. Rund 30 Foodtrucks und Stände bieten Spezialitäten aus aller Welt – von herzhaften Klassikern bis hin zu exotischen Entdeckungen. Zusätzlich dürfen sich die Besucher auf einen verkaufsoffenen Sonntag von 13 bis 18 Uhr freuen.

Präsentator ist die Wohnbau Salzgitter GmbH, Kooperationspartner die Kaufmannsgilde zu Peine und Mit-Veranstalter ist Lukas Bock, der jahrelange Erfahrung mit Foodtrucks-Festivals in ganz Deutschland hat.

Ein Highlight für Peines Innenstadt

Das Event wurde gleich im ersten Jahr 2024 zu einem vollen Erfolg. *„Das Foodtruck Festival hat im vergangenen Jahr 40.000 Menschen aus der gesamten Region begeistert und sich als Highlight in unserer Innenstadt etabliert. In Peine leben mehr als 110 Nationen miteinander – Menschen aus der ganzen Welt. Mit diesem Genuss-Event wollen wir dies ein wenig sichtbar machen – und zu einer kulinarischen Weltreise einladen“*, sagt **Anja Barlen-Herbig**, Geschäftsführerin von Peine Marketing.

Für Peine ist das Event ein Gewinn: *„Das Foodtruck Festival steht für Lebendigkeit, Vielfalt, Gastfreundschaft und Genuss. Es bereichert unsere Innenstadt und bietet ein großartiges Erlebnis für alle. Der Aufsichtsrat der Peine Marketing setzt sich kontinuierlich dafür ein, die Innenstadt zukunftsfähig weiter zu entwickeln. Besondere Events wie das Foodtruck-Festival sind ein wichtiger Baustein für eine attraktive Innenstadt“*, so **Thorge Karnick**, stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender von Peine Marketing.

Auch der Präsentator sieht im Festival einen wichtigen Beitrag für das Leben in der Innenstadt: *„Das Foodtruck Festival hat uns bereits im vergangenen Jahr sehr begeistert! Es ist ein Highlight für Peine und verbindet kulinarische Vielfalt mit Begegnung und Gemeinschaft. Als regional stark verankertes Unternehmen tragen wir erneut gerne dazu bei“*, betont **Susanne Pichlak**, Leitung Marketing/Öffentlichkeitsarbeit bei der Wohnbau Salzgitter.

Für den Mitveranstalter ist vor allem die besondere Atmosphäre in Peine entscheidend. *„Es ist großartig, das Foodtruck Festival nach dem gelungenen Auftakt bereits zum zweiten Mal gemeinsam mit Peine Marketing in dieser besonderen Innenstadtumgebung umzusetzen. Wir freuen uns erneut auf ein Wochenende voller kulinarischer Entdeckungen“*, sagt **Lukas Bock**, Geschäftsführer FoodFestivalsGermany.

Genuss und Einkaufsbummel verbinden

Auch die Kaufmannsgilde zu Peine bringt sich als Kooperationspartner in das Event ein! Am Sonntag, 28. September, öffnen die Geschäfte der Peiner Innenstadt von 13 bis 18 Uhr. Die Händler begrüßen die Besucher mit tollen Angeboten und Aktionen. Die Besucher dürfen sich freuen auf ein Shopping-Erlebnis für die ganze Familie.



Freuen sich auf die zweite Auflage des Foodtruck Festivals: Thorge Karnick (stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender Peine Marketing, v.l.), Susanne Pichlak (Leitung Marketing/Öffentlichkeitsarbeit Wohnbau Salzgitter), Lukas Bock (Geschäftsführer FoodFestivalsGermany), Jan Philip Colberg (Gildemeister der Kaufmannsgilde zu Peine e.V.), Anja Barlen-Herbig (Geschäftsführerin Peine Marketing) und Marina Scharenberg (Eventmanagerin Peine Marketing). Foto: Peine Marketing GmbH



Foodtrucks mit Spezialitäten aus aller Welt spiegeln die kulturelle Vielfalt Peines wider. Foto: Peine Marketing GmbH



Das erste Foodtruck Festival im Jahr 2024 war ein voller Erfolg: Zahlreiche Menschen genossen diverse Leckereien. Foto: Peine Marketing GmbH



Crispy Chicken, Philly Cheese Steak, Corndogs, Korean Wings und vieles mehr: Die Auswahl an besonderen Speisen könnte nicht größer sein. Foto: Peine Marketing GmbH



Vom Historischen Marktplatz bis zur Fußgängerbrücke am Bahnhof wird die gesamte Innenstadt voll mit spannenden Foodtrucks sein. Foto: Peine Marketing GmbH

Ein besonderes Highlight am Sonntag sind zwei Modenschauen auf dem Marktplatz, die um 14 und 16 Uhr stattfinden und die Veranstaltung um eine stilvolle Facette bereichern. Auch auf der OpenStage wird es eine musikalische Untermalung geben.

„Das Foodtruck Festival mit verkaufsoffenem Sonntag wird ein Fest für die ganze Familie – wir freuen uns auf die Gäste aus der gesamten Region. Der verkaufsoffene Sonntag ergänzt das Festival auf perfekte Weise. Die Gäste können nicht nur kulinarische Köstlichkeiten probieren, sondern auch die Vielfalt des Peiner Handels erleben“, betont **Jan Philip Colberg**, Gildemeister der Kaufmannsgilde zu Peine e.V.

Kulinarische Vielfalt aus aller Welt

Ob Burger in klassischen und exotischen Varianten, würzige Tacos und Quesadillas, griechische Loukoumades oder süße Churros – die Auswahl der Stände spiegelt die kulturelle Vielfalt des Angebots wider. Auf der Speisekarte stehen auch Spezialitäten aus Uganda, Haiti oder Elch-Spezialitäten aus Schweden sowie kreative Streetfood-Ideen wie Loaded Fries, Tornado-Kartoffeln oder Rolled Ice Cream. Insgesamt erwarten die Gäste rund 30 Anbieter, die Genussmomente für jeden Geschmack bereithalten.

„Wir möchten den Besuchern ein Wochenende bieten, das Appetit macht und zugleich die Vielfalt der internationalen Küche zeigt. Ob klassische Leckereien oder kulinarische Abenteuer – beim Foodtruck Festival ist für jeden Geschmack etwas dabei“, erklärt **Marina Scharenberg**, Eventmanagerin bei Peine Marketing.

Ein Festival für die ganze Stadt

Das Foodtruck Festival bietet nicht nur kulinarische Highlights, sondern auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Auf der OpenStage sorgt am Samstag von 16 bis 21 Uhr „Johann“ für musikalische Unterhaltung, am Sonntag von 13 bis 18 Uhr Felix Hähnsch. Für die jüngsten Gäste gibt es an beiden Tagen von 13 bis 18 Uhr eine Hüpfburg sowie die Möglichkeit zum Kinderschminken. Damit auch die Anreise entspannt bleibt, ist das Parken am Samstag und Sonntag auf allen öffentlichen Parkplätzen in der Innenstadt kostenlos.

Umfassendes Sicherheitskonzept zum Schutz der Besucher

Die Sicherheit von Teilnehmern und Besuchern hat für die Stadt Peine und Peine Marketing allerhöchste Priorität. Zu den Sicherheitsvorkehrungen bei der Veranstaltung gehören Schutzsperrungen an allen Zufahrten der Peiner Fußgängerzone, um ein Befahren des Veranstaltungsgeländes zu verhindern. Betroffen sind die Bahnhofstraße (Nordseite), die Breite Straße, der Gröpern, die Schützenstraße und der Historische Marktplatz. Für Anlieger der genannten Straßen bedeutet dies, dass zu den folgenden Zeiten ein Lieferverkehr und eine Zufahrt nicht möglich sein wird:

- Samstag, 27.09.2025, von 10.30 bis ca. 22.30 Uhr
- Sonntag, 28.09.2025, von 10.30 bis ca. 20.30 Uhr

Wer für Fahrzeuge Parkflächen nutzt, die nur über die Fußgängerzone beziehungsweise den Marktplatz zu erreichen sind, wird gebeten, sich zu den oben genannten Zeiten einen Ausweichparkplatz zu suchen – falls das Fahrzeug innerhalb dieser Zeiten benötigt wird. Die Stadt Peine und Peine Marketing bitten um Verständnis für diese Einschränkungen.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

Alle Informationen rund um das Foodtruck Festival 2025 gibt es online unter:
www.peine-erleben.de/erleben/events/food-truck-festival

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH:

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Bundesgesellschaft für Endlagerung mbH, Hagen Energiesysteme, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmännsgilde zu Peine, BrauManufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, KreisKurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de